

LESEPROBE
ZUM BUCH

RECHT FÜR SELBSTVERLEGER UND AUTOREN

René Jorde

Recht für Selbstverleger und Autoren

Fallstricke vermeiden
Verträge verstehen
Erfolgreich veröffentlichen

 tredition®

Welche Rechte haben Selbstverleger und Autoren? Dürfen Sie in Ihrem Buch Marken verwenden, Texte aus Liedern zitieren und Ideen anderer Autoren aufgreifen? Müssen Sie ein Gewerbe anmelden und Beiträge zur Künstlersozialkasse leisten?

Ob Verlagsautor oder Selfpublisher, wer ein Buch in die Welt setzt, haftet dafür. Rechtsanwalt Jorde erläutert, worauf Sie bei einer Buchveröffentlichung achten sollten. Schaubilder und Checklisten sorgen dabei für Klarheit. So hilft dieses Buch, rechtliche Fallstricke zu vermeiden, Verträge mit Verlagen, Agenturen und Distributoren zu verstehen und Ihr Buch zum Erfolg zu führen.

René Jorde (Rechtsanwalt)
Recht für Selbstverleger und Autoren
tredition, 172 Seiten

Paperback: € 9,90
Hardcover: € 17,50

RECHTSANWALT
RENÉ JORDE
INFO@RENE-JORDE.DE
WWW.RECHT-FÜR-AUTOREN.DE

HINTERLEGUNG VON MANUSKRIPTEN
PRÜFUNG VON VERLAGSVERTRÄGEN
PRÜFUNG VON INTERNETSEITEN
RECHTSBERATUNG FÜR AUTOREN



René Jorde

RECHT FÜR
SELBSTVERLEGER
UND AUTOREN

Materialien zum Buch unter: www.Recht-für-Autoren.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet unter www.dnb.ddb.de abrufbar.

Die Inhalte dieses Werkes beziehen sich auf das in der
Bundesrepublik Deutschland geltende Recht.

1. Auflage 2018

ISBN:

978-3-7469-1001-7 (Paperback)

978-3-7469-1002-4 (Hardcover)

Rechtsanwalt

René Jorde (Dipl.-Wirtschaftsjurist FH)

Plochinger Straße 13

40593 Düsseldorf

www.Rene-Jorde.de

info@Rene-Jorde.de

Korrektorat: Dr. Anette Nagel (www.contexta.de)

Distribution und Druck: tredition GmbH, Hamburg



Dieses Werk ist
anwältlich hinterlegt

INHALT

EINLEITUNG	9
1. Urheberrecht – das Wichtigste zuerst	13
Entstehung und Umfang des Urheberrechtes	14
Das Urheberpersönlichkeitsrecht	15
Die Verwertungsrechte.....	17
Schutz gegen Urheberrechtsverletzungen.....	23
Wann ist das Urheberrecht verletzt?	25
Was tun bei Urheberrechtsverletzungen?	28
Vererbung und Ende des Urheberrechtes.....	31
2. Ziele – Zielgruppen und Ihr Buch.....	35
Die Ziele Ihrer Buchveröffentlichung.....	36
Die finanziellen Ziele.....	39
Die persönlichen Ziele	40
Zielgruppen für Ihr Buch.....	42
Eine Vorstellung vom fertigen Buch.....	45
3. Die Weichen richtig stellen	53
Buch- oder Selbstverlag.....	54
Über einen Buchverlag veröffentlichen	54
Als Selbstverlag veröffentlichen	57
Die Entscheidung – Buchverlag oder Selbstverlag.....	63

Autor sein – Hobby, Nebenjob, Beruf	66
Der Autor als Unternehmer	68
Steuern und Finanzamt.....	69
Die Künstlersozialkasse.....	73
4. Verträge für Selbstverleger und Autoren.....	77
Der Verlagsvertrag	78
Worauf Sie bei Verlagsverträgen achten sollten.....	81
Die Anpassung von Verlagsverträgen	84
Rückruf und Beendigung.....	85
Der Vertrag mit einer Literaturagentur.....	86
Buchverträge mit Internetplattformen/ Distributoren.....	89
5. Rechtliche Fallstricke vermeiden	97
Die Folgen von Rechtsverletzungen	98
Urheberrechtsverletzungen vermeiden.....	99
Urheberrechtsverletzungen durch Texte.....	99
Fotos in Büchern.....	102
Stadtpläne, Landkarten, Computer-Zeichnungen.....	105
Schriftarten in Büchern.....	105
Haftung wegen inhaltlicher Fehler	106
Persönlichkeitsrechte nicht verletzen	108
Marken im Buchtext	111
Das Strafrecht und Ihr Buch.....	112
6. Ihr Buch veröffentlichen.....	117
Der Titel für Ihr Buch.....	118
Wie der Titelschutz entsteht.....	118
Die Unterscheidungskraft bei Buchtiteln	119
Verwechslungsgefahr bei Buchtiteln	119
Titel recherchieren.....	120

Pseudonym oder echter Name	121
Die Vor- und Nachteile beim Pseudonym.....	122
Pseudonym und Recht	123
Das Pseudonym im Buchimpressum	124
ISBN und Pflichtexemplare.....	125
Die Verwertungsgesellschaft Wort.....	126
7. Marketing für Ihr Buch	129
Wege der Buchvermarktung	130
Wettbewerbsrecht beim Buchmarketing.....	133
Marketinginstrumente für Bücher.....	134
Die Autoren-Homepage.....	134
Social Media Marketing	141
Online-Kurse zum Buch	142
Lesungen abhalten	143
Verschenk- und Preisaktionen	143
Verlosungen und Gewinnspiele	144
Den richtigen Zeitpunkt erwischen.....	145
ANHANG 1: DIE CHECKLISTEN.....	149
ANHANG 2: RECHTLICHE ANMERKUNGEN	155
INDEX.....	167

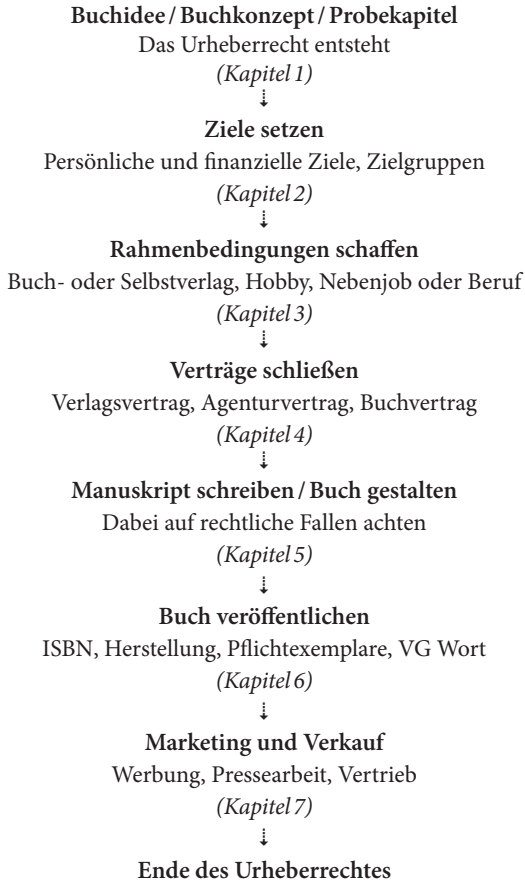
EINLEITUNG

Kennen Sie das Gefühl? Ihre Finger fliegen über die Tastatur und geraten plötzlich ins Stocken. Darf ich das so schreiben? Darf ich meinen Protagonisten so nennen? Darf ich echte Unternehmen und Marken benutzen? Und was passiert, wenn falsche Informationen zu Schäden führen?

Bei jeder Buchveröffentlichung lauern rechtliche Fallen. Dort hineinzutappen kann unangenehme Folgen haben: Abmahnungen, Schadensersatzforderungen, Anwaltskosten, die Vernichtung des Buches und mehr. Als Autor sind Sie dafür verantwortlich, dass Ihr Buch keine Rechte verletzt. Das gilt für Selbstverleger, aber auch, wenn Sie über einen Verlag veröffentlichen. Denn die Haftung wird fast immer durch den Verlagsvertrag auf Sie abgewälzt.

Mit diesem Buch möchte ich Ihren Blick für rechtliche Fallen schärfen. Das kann eine individuelle Beratung nicht ersetzen, aber Sie können ein Gespür dafür entwickeln, wann Ihr Text »gefährlich« wird. Dabei geht es um Urheber-, Marken-, Namens-, Wettbewerbs- und Persönlichkeitsrechte. Das hört sich viel an. Aber keine Sorge, dieses Buch ist verständlich geschrieben – sagt meine Schwester. Und ihr können Sie glauben, denn trotz Familie, Kindern und Beruf hat sie Korrektur gelesen, mir juristische Fachwörter gestrichen und gnadenlos in den Anhang verbannt. Danke dafür – Rebecca!

Dieses Buch hat einen roten Faden. Es orientiert sich am Ablauf eines Buchprojektes, von der Buchidee bis zum Ende des Urheberrechtes:



Beim Schreiben dieses Buches habe ich mir vorgestellt, Sie Schritt für Schritt bei der Entstehung Ihres Buches zu begleiten. Wie ein unsichtbarer Berater, der rechtliche Tipps gibt und den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Buches wünscht. Daher wäre es

gut, wenn Sie die Kapitel der Reihe nach lesen. Beginnend mit dem Urheberrecht. Denn das Urheberrecht ist die Grundlage Ihres Buchprojektes und spielt in jeder Phase eine Rolle. Folgen Sie dann dem roten Faden, so erhalten Sie ein solides Gesamtbild. Bei Bedarf können Sie später einzelne Punkte nochmals nachschlagen.

Das Buch richtet sich an Selbstverleger und Autoren. Für juristisch interessierte Leser mag der Anhang mit Rechtsquellen und Erläuterungen interessant sein. Es gilt das Motto: Verständlichkeit geht vor rechtlichen Details! Bitte haben Sie das im Hinterkopf, wenn Sie Ratschläge befolgen. Unser Rechtssystem ist ein komplexes Gebilde, aus dem ich hier einzelne Aspekte vereinfacht darstelle. Deshalb sollten Sie immer damit rechnen, dass es im Einzelfall Ausnahmen geben kann oder weitere Faktoren eine Rolle spielen.

Bevor es nun losgeht, noch ein lautes Dankeschön für die wertvollen Fragen und Anregungen, die ich in Autorenforen erhalten habe. Dadurch ist dieses Buch lebendig geworden und beantwortet, was Sie wissen wollen.

Viel Erfolg für Ihr Buch!

Rechtsanwalt

René Jorde

1.

URHEBERRECHT

DAS WICHTIGSTE ZUERST

Erste Lebenszeichen zu entdecken ist wahrlich aufregend. Der pulsierende Herzschlag auf dem Ultraschall – unvergesslich, rasend. Das frische Grün des Frühlings und die zündende Idee für ein Buch, das Generationen begeistern könnte.

Einem Buch Leben einzuhauchen ist ein erhabenes Gefühl. Genießen Sie es. Nutzen Sie den von Ihrer Buchidee freigesetzten Tatendrang, um Ihr Buchkonzept zu skizzieren. Bringen Sie Ihre Ideen zu Papier, umreißen Sie Handlungsstränge und geben Sie den Protagonisten Charakter. Erstellen Sie das Inhaltsverzeichnis, wenn es ein Sachbuch werden soll. Und schreiben Sie ruhig schon ein Kapitel, da es ja gerade gut läuft.

Mit Buchkonzept und Probekapitel haben Sie schon die ersten Schritte in Richtung Veröffentlichung getan. Auch in rechtlicher Hinsicht ist schon etwas Wichtiges passiert: Sie sind Urheber geworden!

Was Sie in diesem Kapitel erfahren

- 📖 Wie das Urheberrecht entsteht
- 📖 Was das Urheberrecht beinhaltet
- 📖 Was Verwertungs- und Nutzungsrechte sind
- 📖 Wie Sie Ihr Urheberrecht schützen können
- 📖 Wann das Urheberrecht endet

Entstehung und Umfang des Urheberrechtes

Das Urheberrecht entsteht bereits, indem Sie Texte in den Computer tippen oder Ihr Konzept niederschreiben.¹ Sie brauchen nicht erst Ihr fertiges Buch zu veröffentlichen oder sich, wie bei Marken und Patenten, in ein Register eintragen zu lassen. Ihr Werk muss lediglich eine persönliche geistige Schöpfung sein.² Das heißt, es muss einen Ausdruck kreativen Schaffens haben und einen gewissen Grad an Individualität besitzen. Die Anforderungen hieran sind nicht allzu streng. Wenn in Ihrem Buchkonzept – wovon ich ausgehe – mehr Kreativität steckt als in standardisierten Geschäftsbriefen oder dem Wetterbericht, sind Sie bereits jetzt stolzer Inhaber des Urheberrechtes. Dies bezieht sich momentan »nur« auf Ihr Buchkonzept. Mit jedem weiteren geisthaltigen Satz, den Sie nun schreiben, wachsen Buch und Urheberrecht gemeinsam.

Das Urheberrecht ist eine Belohnung für kreative Arbeit. Weil Sie sich schriftstellerisch betätigen, erhalten Sie vom Staat eine Vielzahl an Rechten zugesprochen. Mit diesen können Sie Ihr Werk schützen und Geld verdienen.

Das Urheberrecht	
Persönlichkeitsrechte	Verwertungsrechte
Rechte, die dem Schutz der geistigen und persönlichen Beziehung des Urhebers zu seinem Werk dienen.	Rechte, die der wirtschaftlichen Verwertung des Werkes dienen. Die Verwertung erfolgt durch das Einräumen von Nutzungsrechten.
<ul style="list-style-type: none">• Erstveröffentlichungsrecht• Recht auf Nennung als Urheber• Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	<ul style="list-style-type: none">• Vervielfältigungsrecht• Verbreitungsrecht• Vortragsrecht

Schaubild 1: Urheberrecht – Grundbaustein für Selbstverleger und Autoren

INDEX

Die mit (A) gekennzeichneten Seitenangaben beziehen sich auf rechtliche Anmerkungen im Anhang.

A

Abmahnung 99
Absatzhonorar 83
Agenturvertrag 86
 Beispiel 87
 Kündigung 89
 Leistungen 88
 Provision 88
Amazon KDP 59
Anführungszeichen 49
angemessene Vergütung 84
Anspruchsgrundlagen (A) 158
Autor
 als Freiberufler 69
 als Gewerbetreibender 70
 als Unternehmer 68
Autorenhaftung 82
Autorenhonorar
 Anpassung 84
 im Buchvertrag 91
 im Verlagsvertrag 83
 Vorschuss 83

B

Berufsautor 66
Beteiligungshonorar 83
Book-Shop 62
Buch
 Cover 130
 Formate 49
 Titel 118
 Vermarktung 130
Buchidee schützen 26
Buchpreisbindung 92
 bei Verkäufen nach Lesungen 143
 bei Verschenkaktionen 143
Buchprojektgesellschaft 68
Buchverlag 54
 Autorenhonorar 55
 Geschäftsmodell 54
 Vor- und Nachteile 54
Buchvertrag 89
 Autorenhonorar 91
 Beispiel 90
 Haftung 92
 Nutzungsrechte 91

C

Checklisten zum Ausfüllen 149
Computer-Zeichnungen 105
Cookies 136
Copyright-Symbol 26
Cover 130

D

Datenschutz 136
Disclaimer 136
Distributoren 60
Domain 138

E

Earned Media 132
E-Books
 Buchpreisbindung 92
 Impressum 124
 Pflichtexemplare 125
Eigenverlag 62
Einkommensteuer 70
Einwilligung
 bei Personenfotos 104
 bei Sachfotos 104
 in Urheberrechtsverletzungen 27
Enhanced E-Books 45
Entstehung eines Werkes 16

F

Facebook 141
Fan-Fiction 101
File-Sharing 28
Finanzamt 69
Fonts 105
Fortsetzungswerke 101
Fotos in Büchern 102
Freiberufler 69

G

Garantiehonorar 83
Gestaltungshöhe (A) 156
Gewerbe 69
Gewerbsteuer 69
Gewinnerzielungsabsicht (A) 160
Gewinnspiele 144
Ghostwriter 27

H

Haftung
 ausschließen 108
 bei Buchverträgen 92
 des Autors 82
 wegen inhaltlicher Fehler 106
Haftungsausschluss
 Homepage 136
 in Büchern 108
 Wirksamkeit (A) 163
Haftungsklauseln (A) 162
Hinterlegung 30
Hobby-Autor 66
Homepage 134
Honorar 83

I

Ideenklau 26
IHK-Beiträge 69
Impressum
 für Bücher 124
 für die Homepage 135
 Sinn und Zweck (A) 165
 und Pseudonym 124
Indieverlag 62
Internet-Domain 138
Internetplattformen 59
ISBN 125

K

Klappentext 130
Kleine Münze (A) 156
Krankenversicherung 73
Künstlername 121
Künstlersozialkasse 73

L

Landkarten 105
Lesungen 143
Lichtbildwerke (A) 163
Liebhaberei 72
Literarische Gestalten 101
Literaturagentur 57
Lizenz 19
Lizenzvertrag 17

M

Marken
 als Pseudonym 123
 im Buchtext 111
 im Titel 119
 Rufschädigung 112
Marketing 130
Marketinginstrumente 134
Merkposten 49
Mitaufnahmenvertrag 32
Miturheber 31
Model-Release 104
Multi-Autoren-Projekt 68

N

Namensrecht 123
Newsletter 138
Nutzungsarten 22
 im Verlagsvertrag 81

Zukünftige 23
Nutzungsrechte 19
 Ausgestaltung 20
 im Buchvertrag 91
 im Verlagsvertrag 81

O

Online-Kurse 142
Optionen auf zukünftige Werke 84
Owned Media 132

P

Paid Media 132
Persönliche geistige Schöpfung 14
Persönlichkeitsrechte 108
Pflichtexemplare 125
Preisaktionen 143
Preisbindung 92
Property-Release 104
Provision 87
Pseudonym 121

R

Recht am eigenen Bild 104
Rentenversicherung 73
Rückruf 85
Rücktritt 86
Rufschädigung 112

S

Schadensersatz 99
Schmähkritik 112
Schranken des Urheberrechtes 27
Schriftarten 105
Selbstverlag 57
 als Book-Shop 62

- über Distributoren 60
- über Internetplattformen 59
- Vor- und Nachteile 63
- Selfpublishing 62
- Social Media 141
- Sonderzeichen 49
- Sozialversicherung 73
- Stadtpläne 105
- Steuern 69
 - Einkommensteuer 70
 - Gewerbsteuer 69
 - Liebhabelei 72
 - Umsatzsteuer 72
- Straftaten 112

T

- Titel 118
- Titelschutz 118
- Trademark-Zeichen 111

U

- Umsatzsteuer 72
- Unlauterer Wettbewerb 133
- Unterlassungsklage 99
- Unternehmer 68
- Unterscheidungskraft 119
- Urheberpersönlichkeitsrecht 15
- Urheberrecht 14
 - an Schriftarten 105
 - Ende/Ablauf 31
 - Entstehung 14
 - Laufzeit 31
 - Schranken 27
 - Umfang 14
 - Vererbung 31

- Urheberrechtsverletzungen 23
 - durch Fan-Fiction 101
 - durch Fortsetzungswerke 101
 - durch Fotos 102
 - durch Liedtexte 99
 - durch Schriftarten 105
- Einwilligung 28
- Folgen 24
- im Internet 28
- Maßnahmen gegen 28
- Schutz gegen 23
- vermeiden 99
- Voraussetzungen für 25
- Wirtschaftliche Aspekte 28
- Urheberrolle (A) 158

V

- Verbreitungsrecht 18
- Vererbung 31
- Vergütungsregelung 23
- Verlag 54
- Verlagsvertrag 78
 - Anpassung 84
 - Autorenhonorar 83
 - Beispiel 80
 - Haftung des Autors 82
 - Kündigung 85
 - Nutzungsrechte 81
 - Pflichten des Verlages 82
 - Rücktritt 86
 - Wettbewerbsklauseln 84
- Verlosungen 144
- Vermarktungswege 131
- Verschenkaktionen 143
- Versicherungspflicht 73

Vervielfältigungsrecht 18
Verwechslungsgefahr 119
Verwertungsrechte 17
VG Wort 126
Vorschuss 83
Vortragsrecht 18

W

Wahrnehmungsvertrag 126
Webinar 142
Webseite 134
Wettbewerbsklauseln 84
Wettbewerbsrecht 133

Z

Zeitplanung 145
Ziele der Buchveröffentlichung 36
Zielgruppen 42
Zuschussverlag 56
Zweckübertragungsregel (A) 157