

INHALTSVERZEICHNIS
ZUM BUCH

RECHT FÜR
SELBSTVERLEGER
UND AUTOREN

René Jorde

Recht für
Selbstverleger
und Autoren

Fallstricke vermeiden
Verträge verstehen
Erfolgreich veröffentlichen

 tredition®

Welche Rechte haben Selbstverleger und Autoren? Dürfen Sie in Ihrem Buch Marken verwenden, Texte aus Liedern zitieren und Ideen anderer Autoren aufgreifen? Müssen Sie ein Gewerbe anmelden und Beiträge zur Künstlersozialkasse leisten?

Ob Verlagsautor oder Selfpublisher, wer ein Buch in die Welt setzt, haftet dafür. Rechtsanwalt Jorde erläutert, worauf Sie bei einer Buchveröffentlichung achten sollten. Schaubilder und Checklisten sorgen dabei für Klarheit. So hilft dieses Buch, rechtliche Fallstricke zu vermeiden, Verträge mit Verlagen, Agenturen und Distributoren zu verstehen und Ihr Buch zum Erfolg zu führen.

René Jorde (Rechtsanwalt)
Recht für Selbstverleger und Autoren
tredition, 172 Seiten

Paperback: € 9,90
Hardcover: € 17,50

RECHTSANWALT
RENÉ JORDE
INFO@RENE-JORDE.DE
WWW.RECHT-FÜR-AUTOREN.DE

HINTERLEGUNG VON MANUSKRIPTEN
PRÜFUNG VON VERLAGSVERTRÄGEN
PRÜFUNG VON INTERNETSEITEN
RECHTSBERATUNG FÜR AUTOREN



René Jorde

RECHT FÜR
SELBSTVERLEGER
UND AUTOREN

Materialien zum Buch unter: www.Recht-für-Autoren.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet unter www.dnb.ddb.de abrufbar.

Die Inhalte dieses Werkes beziehen sich auf das in der
Bundesrepublik Deutschland geltende Recht.

1. Auflage 2018

ISBN:

978-3-7469-1001-7 (Paperback)

978-3-7469-1002-4 (Hardcover)

Rechtsanwalt

René Jorde (Dipl.-Wirtschaftsjurist FH)

Plochinger Straße 13

40593 Düsseldorf

www.Rene-Jorde.de

info@Rene-Jorde.de

Korrektorat: Dr. Anette Nagel (www.contexta.de)

Distribution und Druck: tredition GmbH, Hamburg



Dieses Werk ist
anwältlich hinterlegt

INHALT

EINLEITUNG	9
1. Urheberrecht – das Wichtigste zuerst	13
Entstehung und Umfang des Urheberrechtes	14
Das Urheberpersönlichkeitsrecht	15
Die Verwertungsrechte.....	17
Schutz gegen Urheberrechtsverletzungen.....	23
Wann ist das Urheberrecht verletzt?	25
Was tun bei Urheberrechtsverletzungen?	28
Vererbung und Ende des Urheberrechtes.....	31
2. Ziele – Zielgruppen und Ihr Buch.....	35
Die Ziele Ihrer Buchveröffentlichung.....	36
Die finanziellen Ziele.....	39
Die persönlichen Ziele	40
Zielgruppen für Ihr Buch.....	42
Eine Vorstellung vom fertigen Buch.....	45
3. Die Weichen richtig stellen	53
Buch- oder Selbstverlag.....	54
Über einen Buchverlag veröffentlichen	54
Als Selbstverlag veröffentlichen	57
Die Entscheidung – Buchverlag oder Selbstverlag.....	63

Autor sein – Hobby, Nebenjob, Beruf	66
Der Autor als Unternehmer	68
Steuern und Finanzamt.....	69
Die Künstlersozialkasse.....	73
4. Verträge für Selbstverleger und Autoren.....	77
Der Verlagsvertrag	78
Worauf Sie bei Verlagsverträgen achten sollten.....	81
Die Anpassung von Verlagsverträgen	84
Rückruf und Beendigung.....	85
Der Vertrag mit einer Literaturagentur.....	86
Buchverträge mit Internetplattformen/ Distributoren.....	89
5. Rechtliche Fallstricke vermeiden	97
Die Folgen von Rechtsverletzungen	98
Urheberrechtsverletzungen vermeiden.....	99
Urheberrechtsverletzungen durch Texte.....	99
Fotos in Büchern.....	102
Stadtpläne, Landkarten, Computer-Zeichnungen.....	105
Schriftarten in Büchern.....	105
Haftung wegen inhaltlicher Fehler	106
Persönlichkeitsrechte nicht verletzen	108
Marken im Buchtext	111
Das Strafrecht und Ihr Buch.....	112
6. Ihr Buch veröffentlichen.....	117
Der Titel für Ihr Buch.....	118
Wie der Titelschutz entsteht.....	118
Die Unterscheidungskraft bei Buchtiteln	119
Verwechslungsgefahr bei Buchtiteln	119
Titel recherchieren.....	120

Pseudonym oder echter Name	121
Die Vor- und Nachteile beim Pseudonym.....	122
Pseudonym und Recht	123
Das Pseudonym im Buchimpressum	124
ISBN und Pflichtexemplare.....	125
Die Verwertungsgesellschaft Wort.....	126
7. Marketing für Ihr Buch	129
Wege der Buchvermarktung	130
Wettbewerbsrecht beim Buchmarketing.....	133
Marketinginstrumente für Bücher.....	134
Die Autoren-Homepage.....	134
Social Media Marketing	141
Online-Kurse zum Buch	142
Lesungen abhalten	143
Verschenk- und Preisaktionen	143
Verlosungen und Gewinnspiele	144
Den richtigen Zeitpunkt erwischen.....	145
ANHANG 1: DIE CHECKLISTEN.....	149
ANHANG 2: RECHTLICHE ANMERKUNGEN	155
INDEX.....	167