

CHECKLISTEN ZUM BUCH

RECHT FÜR SELBSTVERLEGER UND AUTOREN

René Jorde

Recht für Selbstverleger und Autoren

Fallstricke vermeiden
Verträge verstehen
Erfolgreich veröffentlichen

 tredition®

Welche Rechte haben Selbstverleger und Autoren? Dürfen Sie in Ihrem Buch Marken verwenden, Texte aus Liedern zitieren und Ideen anderer Autoren aufgreifen? Müssen Sie ein Gewerbe anmelden und Beiträge zur Künstlersozialkasse leisten?

Ob Verlagsautor oder Selfpublisher, wer ein Buch in die Welt setzt, haftet dafür. Rechtsanwalt Jorde erläutert, worauf Sie bei einer Buchveröffentlichung achten sollten. Schaubilder und Checklisten sorgen dabei für Klarheit. So hilft dieses Buch, rechtliche Fallstricke zu vermeiden, Verträge mit Verlagen, Agenturen und Distributoren zu verstehen und Ihr Buch zum Erfolg zu führen.

René Jorde (Rechtsanwalt)
Recht für Selbstverleger und Autoren
tredition, 172 Seiten

Paperback: € 9,90
Hardcover: € 17,50

Übersicht der Checklisten für Autoren

Checkliste 1: Ziele einer Buchveröffentlichung

Checkliste 2: Zielgruppen ermitteln

Checkliste 3: Eckdaten für Ihr Buchprojekt

Checkliste 4: Rechtliches zur Autoren-Homepage

RECHTSANWALT
RENÉ JORDE
INFO@RENE-JORDE.DE
WWW.RECHT-FÜR-AUTOREN.DE

HINTERLEGUNG VON MANUSKRIPTEN
PRÜFUNG VON VERLAGSVERTRÄGEN
PRÜFUNG VON INTERNETSEITEN
RECHTSBERATUNG FÜR AUTOREN



Ziele einer Buchveröffentlichung

Finanzielle Ziele

Möglichst hohe Einnahmen aus den Buchverkäufen erzielen.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Selbstvermarktung oder Verkaufsförderung für Produkte und Dienstleistungen.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Steuern und Sozialversicherungsbeiträge sparen.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Finanzielle Haftungsrisiken vermeiden.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Persönliche Ziele

Gesellschaftliche Anerkennung erfahren.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Den Lesern eine »Botschaft« übermitteln.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Die wahre Identität verbergen (Pseudonym).

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Die Kontrolle über das Werk behalten.

niedrig — (1) — (2) — (3) — (4) — (5) — (6) — (7) — (8) — (9) — (10) — hoch

Checkliste 1: Mögliche Ziele einer Buchveröffentlichung – zum Ausfüllen

Zielgruppen ermitteln

Beschreibung der Zielgruppen

Allgemeine Beschreibung möglicher Zielgruppen – »Ober-Zielgruppe«

Konkretisierung möglicher Zielgruppen – »Unter-Zielgruppen«

Allgemeine Annahmen zu den Zielgruppen

Geschlecht: _____ männlich _____ weiblich

Alter: von _____ bis _____ Jahren

Bildungsstand

Hauptschulabschluss: _____

Berufsausbildung: _____

Realschulabschluss: _____

Meisterprüfung: _____

Fachabitur: _____

Fachhochschule: _____

Abitur: _____

Universität: _____

Andere: _____

Andere: _____

Einkommensschicht

Obere: _____

Gehobene: _____

Mittelschicht: _____

Untere: _____

Nutzung von E-Books und Internet

Haben einen E-Book-Reader: _____

Haben einen Internetzugang: _____

Bereitschaft, E-Books zu nutzen: _____

Kaufen Bücher auch online: _____

Mögliche Berufe / Tätigkeiten der Zielgruppen

Checkliste 2 (Teil 1): Ermittlung von Zielgruppen – zum Ausfüllen

Fortsetzung: Zielgruppen ermitteln

Lebenseinstellungen und Gesellschaftsschichten

Traditionsbewusst/Konservativ (stammes-, ordnungs- und sicherheitsbewusst)	_____
Bürgerliche Mitte (leistungs- und anpassungsbereiter Mainstream)	_____
Freidenker/Selbstverwirklicher (aufgeklärte Bildungselite mit liberaler Grundhaltung)	_____
Revolutionär/Abenteurer (individualistisch, kreativ und mental mobil)	_____
Andere (weitere Lebenseinstellungen und Gesellschaftsschichten)	_____

Konkrete Annahmen zu den Zielgruppen

Aspekte, die beim Schreiben und der Vermarktung beachtet werden sollten

Checkliste 2 (Teil 2): Ermittlung von Zielgruppen – zum Ausfüllen

Eckdaten für Ihr Buch

Buchformate

Gedruckte Bücher

- Hardcover:
- Paperback:
- Taschenbuch:
- Broschur:
- Ringbuch:
- Miniaturbuch:
- Loseblattsammlung:
- Andere:

Elektronische Bücher

- E-Book:
- Hörbuch:
- CD / DVD:
- Enhanced E-Book:
- Andere:

Maße für gedruckte Bücher:

Buchgestaltung

Aufbau des Buches

- Widmung / Motto:
- Inhaltsverzeichnis:
- Vorwort:
- Anhang:
- Literaturverzeichnis:
- Quellenverzeichnis:
- Stichwortverzeichnis:
- Andere:

Gestaltungselemente

- Schaubilder:
- Fotos und Bilder:
- Tabellen:
- Diagramme:
- Illustrationen:
- Textkästen:
- Checklisten:
- Andere:

Farbe Innenteil:

schwarz-weiß

zweifärbig

mehrfärbig

Anmerkungen:

Fußnoten

am Kapitelende

am Buchende

Anführungszeichen:

» ... «

« ... »

„ ... “

“ ... ”

Merkposten (Sonderzeichen im Text, in Folgeauflagen zu aktualisieren)

Checkliste 3: Überlegungen zu Buchformat und Gestaltung – zum Ausfüllen

Rechtliches zur Autoren-Homepage

Rechtsverletzungen

Keine Verletzung von:

- Urheberrechten
- Marken- und Kennzeichnungsrechten
- Namensrechten von Personen, Personengruppen und Unternehmen
- Persönlichkeitsrechten
- Wettbewerbsrechten

Impressum

Was beim Impressum zu beachten ist:

- Impressum ist leicht erreichbar (max. zwei Klicks)
- Impressum ist auf allen gängigen Internetbrowsern sichtbar
- Impressum ist dauerhaft und ständig verfügbar
- Impressum ist in der Sprache der Homepage verfügbar
- Name, Anschrift, Kontaktmöglichkeiten sind aufgeführt
- Weitere Informationen nach § 5 Telemediengesetz sind aufgeführt

Datenschutzerklärung und Cookies

Was die Datenschutzerklärung enthalten sollte:

- Welche Daten erhoben werden
- Welchen Zweck die Erhebung der einzelnen Daten hat
- Welche Daten an Dritte übermittelt werden
- Was für die Datensicherheit getan wird
- Welche Ansprüche und Möglichkeiten der Nutzer hat
- Welchen Stand die Datenschutzerklärung hat und seit wann sie gilt
- Welche Cookies verwendet werden

- Wurde ein Cookie-Banner gesetzt?

Wahl der Domain

Keine Verletzung von:

- Registrierungsvorgaben für Top-Level-Domains
- Marken- und Kennzeichnungsrechten
- Namensrechten von Personen, Personengruppen und Unternehmen
- Geschützten Buchtiteln

Checkliste 4: Rechtlich zu beachten bei einer Autoren-Homepage